Приложение № 2

к приказу Министерства культуры Республики Карелия

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_

**Положение**

**о номинациях XV республиканского конкурса организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность   
на территории Республики Карелия,  
«Лидеры карельского турбизнеса – 2016»**

**Номинации Конкурса и критерии оценки заявок, представленных участниками:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | номинация | критерии |
| 1 | Лучший туроператор | Обязательные:  - наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством  Оцениваемые:  - наличие сертификата туруслуг  - разработка и внедрение новых турпродуктов  - перечень оригинальных туров  - образцы договора с клиентом (агентом)  - объёмы туроператорской деятельности в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)  - качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)  - оригинальность и разнообразие рекламы (в том числе сеть Интернет) |
| 2 | Лучший гостиничный комплекс (свыше 30 номеров) | Обязательные:  - наличие необходимых сертификатов  Оцениваемые:  - уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям  - наличие средств и условий доступной среды  - реконструкция и модернизация материально-технической базы  - среднегодовой уровень заполняемости в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)  - дополнительные услуги  - качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов и турфирм)  - оригинальность и разнообразие рекламы (в том числе сеть Интернет) |
| 3 | Лучшая малая гостиница (до 30 номеров) | Обязательные:  - наличие необходимых сертификатов  Оцениваемые:  - уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям  - наличие средств и условий доступной среды  - реконструкция и модернизация материально-технической базы  - среднегодовой уровень заполняемости в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)  - дополнительные услуги  - качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов и турфирм)  - наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 4 | Лучший загородный туристский комплекс | Обязательные:  - наличие необходимых сертификатов  Оцениваемые:  - уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям  - реконструкция и модернизация материально-технической базы  - среднегодовой уровень заполняемости в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)  - дополнительные услуги  - качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов и турфирм)  - оригинальность и разнообразие рекламы (в том числе сеть Интернет) |
| 5 | Лучший турагент | Обязательные:  - наличие сертификата туруслуг  Оцениваемые:  - продолжительность турагентской деятельности в Республике Карелия  - перечень предлагаемых туров (услуг)  - образцы договора с клиентом  - объёмы турагентской деятельности в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)  - качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)  - наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 6 | Лучший новый маршрут или экскурсия | Оцениваемые:   * наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством * оригинальность маршрута (уникальность, логика построения) * насыщенность и значимость для развития и продвижения территории * перспективы развития * информационно-рекламное сопровождение * качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов) |
| 7 | За лучшую организацию активных видов туризма | Обязательные:  - наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством  - наличие сертификата туруслуг  - комплекс принимаемых мер, направленных на повышение безопасности  Оцениваемые:  - перечень оригинальных туров  - образцы договора с клиентом (агентом)  - объёмы туристской деятельности в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)  - качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)  - оригинальность и разнообразие рекламы (в том числе сеть Интернет) |
| 8 | За лучшую организацию работы в области сельского туризма | Обязательные:  - наличие регистрации предпринимательской деятельности  Оцениваемые:  - материально-техническая база  - соответствующие дополнительные услуги (уход за домашними животными, сбор урожая, ягод, грибов, рыбалка и т.д.)  - количество принятых гостей в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)  - качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)  - наличие рекламы, информации в сети Интернет |

\*в случае начала деятельности претендента со срока позднее 01.01.2014 г., информация предоставляется с момента начала деятельности