Приложение № 2

к приказу Министерства культуры Республики Карелия

от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2016 года № \_\_\_

**Положение**

**о номинациях XV республиканского конкурса организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих туристскую деятельность
на территории Республики Карелия,
«Лидеры карельского турбизнеса – 2016»**

**Номинации Конкурса и критерии оценки заявок, представленных участниками:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | номинация | критерии |
| 1 | Лучший туроператор  | Обязательные: - наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательствомОцениваемые: - наличие сертификата туруслуг- разработка и внедрение новых турпродуктов- перечень оригинальных туров- образцы договора с клиентом (агентом)- объёмы туроператорской деятельности в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)- качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)- оригинальность и разнообразие рекламы (в том числе сеть Интернет) |
| 2 | Лучший гостиничный комплекс (свыше 30 номеров) | Обязательные:- наличие необходимых сертификатовОцениваемые:- уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям- наличие средств и условий доступной среды - реконструкция и модернизация материально-технической базы- среднегодовой уровень заполняемости в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)- дополнительные услуги- качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов и турфирм)- оригинальность и разнообразие рекламы (в том числе сеть Интернет) |
| 3 | Лучшая малая гостиница (до 30 номеров)  | Обязательные:- наличие необходимых сертификатовОцениваемые:- уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям- наличие средств и условий доступной среды - реконструкция и модернизация материально-технической базы- среднегодовой уровень заполняемости в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)- дополнительные услуги- качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов и турфирм)- наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 4 | Лучший загородный туристский комплекс | Обязательные:- наличие необходимых сертификатовОцениваемые:- уровень материально-технической базы и её соответствие международным требованиям- реконструкция и модернизация материально-технической базы- среднегодовой уровень заполняемости в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)- дополнительные услуги- качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов и турфирм)- оригинальность и разнообразие рекламы (в том числе сеть Интернет) |
| 5 | Лучший турагент | Обязательные:- наличие сертификата туруслугОцениваемые:- продолжительность турагентской деятельности в Республике Карелия- перечень предлагаемых туров (услуг)- образцы договора с клиентом- объёмы турагентской деятельности в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)- качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)- наличие рекламы, информации в сети Интернет |
| 6 | Лучший новый маршрут или экскурсия |  Оцениваемые:* наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством
* оригинальность маршрута (уникальность, логика построения)
* насыщенность и значимость для развития и продвижения территории
* перспективы развития
* информационно-рекламное сопровождение
* качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)
 |
| 7 | За лучшую организацию активных видов туризма  | Обязательные:- наличие подтверждения туроператорской деятельности в соответствии с действующим законодательством- наличие сертификата туруслуг- комплекс принимаемых мер, направленных на повышение безопасности Оцениваемые: - перечень оригинальных туров- образцы договора с клиентом (агентом)- объёмы туристской деятельности в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)- качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)- оригинальность и разнообразие рекламы (в том числе сеть Интернет) |
| 8 | За лучшую организацию работы в области сельского туризма | Обязательные: - наличие регистрации предпринимательской деятельности Оцениваемые:- материально-техническая база- соответствующие дополнительные услуги (уход за домашними животными, сбор урожая, ягод, грибов, рыбалка и т.д.)- количество принятых гостей в т.ч. поквартально за 2014 г., 2015 г., 2016 г. (на момент подачи заявки)- качество и культура обслуживания (отзывы и жалобы клиентов)- наличие рекламы, информации в сети Интернет |

\*в случае начала деятельности претендента со срока позднее 01.01.2014 г., информация предоставляется с момента начала деятельности